



Adoracja Najświętszego Sakramentu – pomoc w modlitwie indywidualnej *Być świadkiem Chrystusa w świecie mediów*

I. REFLEKSJA KOŚCIOŁA

1. „Pracując w dziedzinie środków przekazu, wzywam Was, byście nie przedstawiali człowieka w sposób okaleczony i zniekształcony, człowieka zamkniętego na prawdziwie ludzkie wartości!
 - byście dawali miejsce temu, co transcendentne, temu, co czyni człowieka bardziej człowiekiem!
 - byście nie drwili z wartości religijnych, nie pomijali ich, nie interpretowali na podstawie ideologicznych schematów!
 - byście przekazywali Wasze informacje, opierając się na kryteriach prawdy i sprawiedliwości, i poczuli się do obowiązku sprostowania i naprawienia błędu, gdy zdarzy się Wam go popełnić!
 - byście nie szerzyli zepsucia w społeczeństwie, a szczególnie wśród młodzieży, przez pokazywanie z upodobaniem i natarczywością obrazów zła, przemocy, upadku moralnego, poprzez ideologiczne manipulowanie i sianie niezgody!” (Jan Paweł II, Watykan, 24 maja 1984 r.).
2. „Należy zapewniać zawsze rzetelne relacjonowanie wydarzeń, wyczerpujące wyjaśnianie spraw interesujących odbiorców, uczciwe przedstawianie różnych punktów widzenia. Szczególne znaczenie ma konieczność wspierania i umacniania życia małżeńskiego i rodzinnego, ponieważ odnosi się to do podstaw każdej kultury i społeczeństwa (por. *Apostolicam actuositatem*, 11). We współpracy z rodzicami środki społecznego przekazu i przemysł rozrywkowy mogą być wsparciem w trudnym, ale dającym najwyższe zadowolenie powołaniu do wychowania dzieci, ukazując budujące wzorce ludzkiego życia i miłości” (Benedykt XVI, Watykan, 24 stycznia 2006 r.).
3. „Dzięki Internetowi na milionach monitorów na naszej planecie pojawiają się miliardy obrazów. Czy z owej galaktyki obrazów i dźwięków wyłoni się twarz Chrystusa i da się słyszeć Jego głos? Świat pozna Dobrą Nowinę o zbawieniu tylko wówczas, gdy będzie mógł zobaczyć twarz Chrystusa i usłyszeć Jego głos. Taki jest cel ewangelizacji. Internet używany w ten sposób stanie się prawdziwie ludzką przestrzenią. Albowiem tam, gdzie nie ma miejsca dla Chrystusa, nie ma go również dla człowieka” (Jan Paweł II, Watykan, 24 stycznia 2002 r.).
4. „Środki społecznego przekazu (w szczególności mass media) mogą doprowadzić do pewnej bierności u odbiorców, czyniąc z nich konsumentów niezbyt czujnych na to, co słyszą i widzą. Odbiorcy powinni narzucić sobie umiar i dyscyplinę w stosunku do mass mediów. Powinni kształtować w sobie światło i prawe sumienie, by łatwiej opierać się niegodziwym wpływom” (KKK 2496).

II. ZAPYTAM SIEBIE

1. Jakie zadanie na drodze ewangelizacji stawia przed nami Jezus?
2. Jakiej postawy oczekuje od dziennikarzy św. Jan Paweł II?
3. Jakim wartościom mają służyć media?
4. W jaki sposób być świadkiem Chrystusa w świecie Internetu?
5. Do czego może doprowadzić bezkrytyczna postawa wobec mass mediów?
6. Jakimi kryteriami kieruję się w wyborze prasy, audycji radiowych i programów telewizyjnych?
7. Ile czasu w ciągu dnia poświęcam korzystaniu z mediów?

III. MEDYTACJA

„Idźcie na cały świat i głoscie Ewangelię” (Mk 16,15).

„Jeżeli będziecie trwać w nauce mojej, będziecie prawdziwie moimi uczniami i poznacie prawdę, a prawda was wyzwoli” (J 8,31b-32).

Chrześcijanin powinien kształtować w sobie trzy postawy wobec mediów:

1. Postawa krytyczna

Nie bądź naiwny i bezmyślny w stosunku do mass mediów, zachowaj dystans szczególnie do treści sensacyjnych, reaguj na brak wiarygodności i stosowanie manipulacji.

2. Postawa selektywności

Dokonuj wyboru według własnej woli, zachowaj dystans wobec narzucanych propozycji, wybieraj to, co wartościowe.

3. Postawa twórczej aktywności

Pamiętaj, że kontakt z mediami nie jest zdolny zaspokoić Twojej potrzeby twórczej. Może bezmyślne oglądanie telewizji zastąpić rozmową i czasem spędzonym z bliskimi.